

# SAISON 2024-2025



DEVENEZ PARTENAIRE DES LIONS  
et entrez dans l'histoire du basket suisse

# UN CLUB LÉGENDAIRE



2 x Champion Suisse  
3 x Coupe de Suisse  
4 x Coupe de la Ligue  
3 x Supercup

## NOTRE VISION

Devenir le club de basket-ball de référence du basket-ball suisse.

## NOTRE MISSION

Développer la pratique du basket-ball à Genève, former son élite et bâtir une communauté de fans forte à travers une expérience basket de haut niveau.

## NOS VALEURS

**Formation** - Être le club formateur de référence en Suisse (à travers le GSBBC)  
**Esprit d'Equipe** - Unis sur le terrain, nous sommes plus forts  
**Passion** - Une salle qui vibre à l'unisson, derrière ses Lions  
**Discipline** - Maintenir un environnement respectueux et compétitif sur le terrain  
**Respect** - Comment nous nous comportons sur les terrains et en dehors

# UN CLUB PRESTIGIEUX DANS LE ❤️ DES Genevois

*Post Tenebras Lux*

Les Lions de Genève entameront en 2024-2025 leur 15ème saison dans l'élite helvétique et fêteront les 10 ans de leur dernier titre de champion acquis en 2015.

Les Lions resteront fidèles à leurs valeurs originelles et nous ferons tout pour rapporter de nouveaux titres et des émotions fortes au fidèle public genevois.

Oggie Kapetanovic  
Président

# NOTRE COMMUNAUTÉ AUX MATCHES

Total 23/24 : 12'631 spectateurs

Moyenne : 750 spectateurs par match



1er sport de salle à Genève

2ème affluence dans le basketball suisse

Suisse: Genève 74% France : Haute-Savoie 11%  
Vaud 3% Ain 8%  
Autre CH 4%



Source : Smeetz  
Saison 23-24  
Ventes online uniquement

# JOUR DE MATCH UN SPECTACLE UNIQUE



**Cheerleaders**



**Jeux Concours**



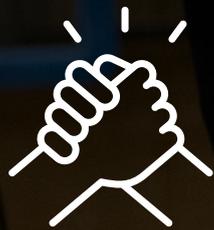
**Médias TV et réseaux sociaux**



**Mascotte**

25 MATCHES AVEC JUSQU'À 1'500 SPECTATEURS  
= **700,000 VUES** par placement publicitaire

# DES ACTIVATIONS SUR-MESURES



Parrainages de match



Personnalisation de la salle



Visibilité et promotions  
sur les réseaux sociaux



Privatisation d'espaces pour réceptions VIP



Diffusion sur écran géant

# CASE STUDY GAME DAY



# GREEN GAME



Mascotte personnalisée



Diffusion spot pub sur écran géant



Remise de prix et  
coup d'envoi du match



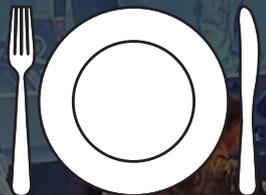
Distribution de goodies  
et jeux concours sur les réseaux sociaux

# GALA

## La soirée incontournable du sport Genevois



Convives : entre 350 et 450 invités



Menu : 5 plats



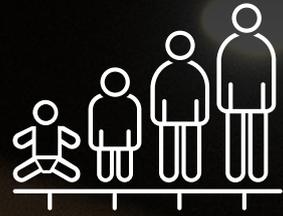
Spectacle et animations musicales



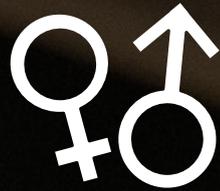
Tombola : + 80'000.- de lots à gagner



# NOTRE COMMUNAUTÉ DIGITALE



Âge moyen : 34.0 - 46.0 ans



Hommes 68% Femmes 32%



Suisse : 70%

France : 17%

Amérique du Nord : 6%

Reste de l'Europe : 5%

Reste du Monde : 2%

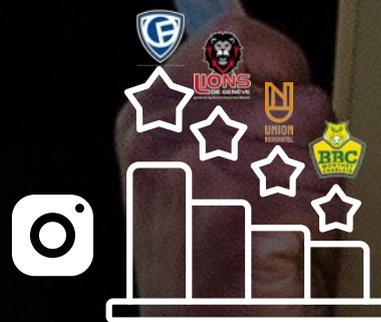
Source : FanPage Karma  
Saison 23-24

# LEADER DIGITAL SUISSE

+ de 500,000 vues cumulées annuelles  
Une audience digitale en pleine croissance !



Ranking 2024



# MAGAZINE DUNK

5 numéros par saison, distribués en avant-match et envoyés à tous les partenaires !



Tirage à 1'000 exemplaires par édition



20 Pages rédactionnelles



Divers formats d'annonces publicitaires



Magazine basket #1 en Suisse

# MOUVEMENT JUNIORS

## LA RELÈVE DU CLUB



450 juniors de 7 à 20 ans



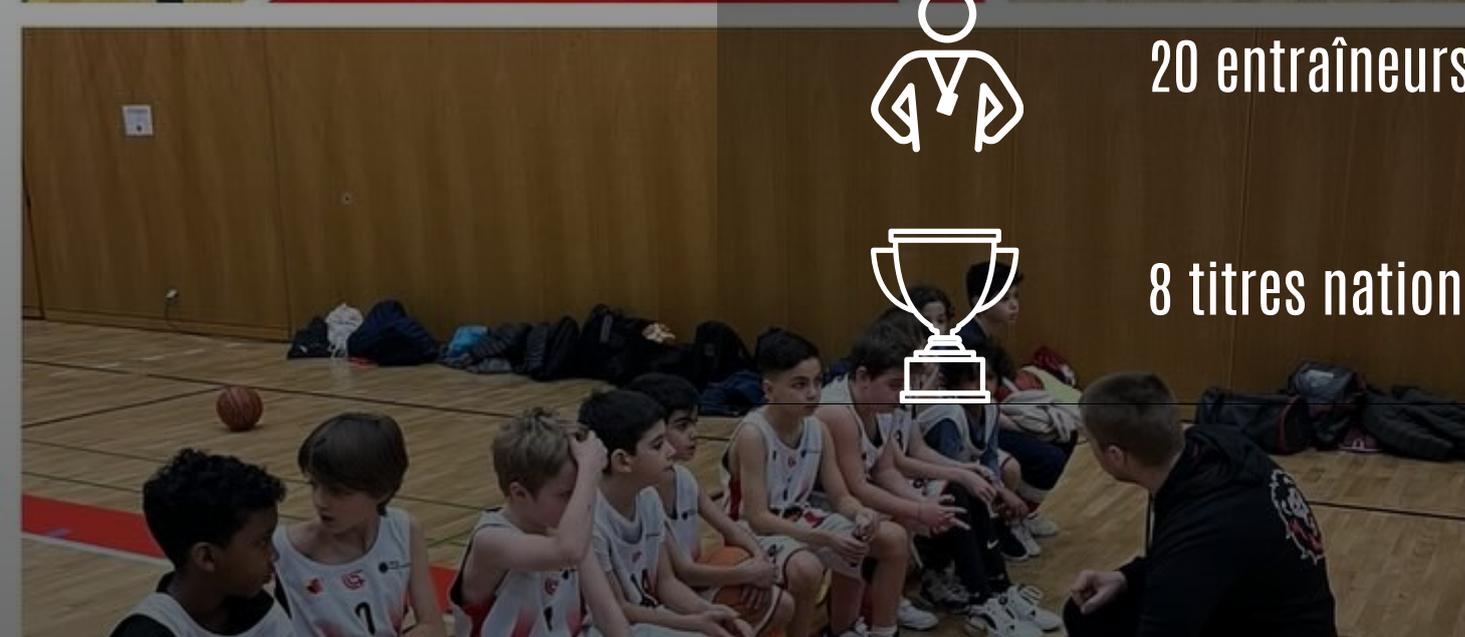
28 équipes garçons et filles



20 entraîneurs



8 titres nationaux



# REJOIGNEZ LE CLUB DES PARTENAIRES !

## Visuals

"Au contraire d'un sponsoring uniquement financier, les dirigeants des Lions ont su nous proposer une approche « partenaire » basée sur des échanges conviviaux et sportifs, merci à tous !"  
Yannick Josserand, Directeur



"Depuis 2014, entre les Lions de Genève et SIG c'est avant tout le partage des mêmes valeurs, l'engagement local et la recherche de l'excellence au travers d'une relation simple et humaine."  
Christian Brunier, Directeur Général



"Les Lions de Genève, bien plus qu'une équipe, c'est une famille. Je suis fier de sponsoriser un club où l'esprit sportif, l'engagement humain et l'amié sont au cœur de chaque action. Les dirigeants et bénévoles incarnent ces valeurs avec passion et dévouement, faisant de chaque match une expérience enrichissante tant sur le terrain que en dehors. Ensemble, nous construisons des souvenirs qui vont bien au-delà du simple jeu. Hâte de la suite !"  
Nicolas Hersant, CEO



"Ce n'est plus simplement un partenariat financier, mais une relation qui va bien au-delà. Les dirigeants des Lions ont su transformer cette collaboration en une véritable complicité, mêlant échanges conviviaux et passion sportive. Un sincère merci à toute l'équipe pour cette connexion unique !"  
Arnaud Greco, Directeur



Thierry MORENO  
Marketing & Communications  
+41 79 791 01 81  
communication@lionsdegeneve.ch



Alexis PACÔME  
Hospitalité  
+41 78 906 22 57  
hospitalite@lionsdegeneve.ch



Damien GALL  
Partenariats  
+41 79 173 02 38  
sponsoring@lionsdegeneve.ch